

Giới thiệu



Thay mặt cho Matt Tobolski, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành



Ngày hôm nay đánh dấu một cột mốc quan trọng trong quá trình phát triển của công ty chúng ta.

Chúng tôi giới thiệu một thương hiệu mẹ mới, hợp nhất hai đơn vị kinh doanh của chúng ta là AAON và BASX, dưới một nhận diện và tầm nhìn chung cho tương lai. Các đơn vị kinh doanh của chúng ta sẽ tiếp tục hoạt động như những thương hiệu độc lập, trong khi thương hiệu mẹ mới này đóng vai trò là nhận diện thống nhất kết nối toàn bộ tổ chức của chúng ta.

Ngày nay, các thương hiệu AAON và BASX có nhận diện thương hiệu rất rõ ràng, những thế mạnh riêng biệt và vị thế vững chắc trên thị trường so với các đối thủ cạnh tranh. Tuy nhiên, vì công ty mẹ lâu đời của chúng ta, AAON, Inc., có chung tên và nhận diện hình ảnh với đơn vị kinh doanh AAON, nên các bên liên quan chính của chúng ta – khách hàng, nhà đầu tư và thành viên nhóm – thường bị nhầm lẫn khi công ty chúng ta tiếp tục mở rộng quy mô.

Việc đổi thương hiệu này được thiết kế nhằm giải quyết vấn đề đó.

Bằng cách thiết lập một tên và nhận diện công ty mẹ mới, riêng biệt, đứng đầu cả hai thương hiệu đơn vị kinh doanh, chúng ta tạo ra sự rõ ràng hơn trên thị trường, giúp mọi đối tượng dễ dàng hiểu được toàn bộ phạm vi những gì chúng ta cung cấp – đồng thời vẫn bảo tồn được di sản, thế mạnh và tính độc đáo của cả hai thương hiệu..

Điều quan trọng là, những gì không thay đổi cũng quan trọng không kém:

- Cả hai nhận diện thương hiệu AAON và BASX đều được áp dụng
- Chiến lược của chúng ta
- Con người và văn hóa của chúng ta

Việc đổi thương hiệu này cũng tạo ra những cơ hội mới.

Một thương hiệu mẹ thống nhất mang lại cho chúng ta nền tảng vững chắc hơn cho sự phát triển – cho phép chúng ta mở rộng sang các sản phẩm, thị trường và danh mục mới, đồng thời mang lại sự rõ ràng và thống nhất hơn giữa các đơn vị kinh doanh. Điều này cũng cho phép chúng ta tận dụng tốt hơn lòng tin và giá trị thương hiệu chúng ta đã xây dựng trong nhiều thập kỷ qua.

Với tất cả những điều đó, tôi rất hân hạnh được giới thiệu tên gọi và nhận diện thương hiệu mới của chúng ta:



Chúng tôi hiểu rằng một sự thay đổi như thế này có thể đặt ra nhiều câu hỏi, và chúng tôi cam kết cung cấp các công cụ và nguồn lực cần thiết để bạn cảm thấy tự tin trong quá trình chuyển đổi này

Trước tiên, hãy dành chút thời gian xem đoạn [video ngắn sau](#).

Tên và logo mới của chúng ta được thiết kế một cách chu đáo và có chiến lược để phản ánh giá trị to lớn chúng ta tạo ra ngày nay và những vấn đề mang tính thay đổi thế giới chúng ta sẽ giải quyết trong tương lai. Khi thể hiện rõ ràng hơn bản sắc của mình, chúng ta sẽ có một nền tảng vững chắc hơn cho tương lai.

Trong những tuần tới, bạn sẽ nhận được:

- Hướng dẫn rõ ràng về bất kỳ hành động nào bạn hoặc nhóm của bạn cần thực hiện
- Hướng dẫn được cập nhật về thương hiệu
- Các luận điểm giúp truyền đạt sự thay đổi

Cảm ơn bạn vì tất cả những gì bạn đã làm để xây dựng công ty này mỗi ngày.

Chúc mừng!

A black ink signature of Matt Tobolski, PhD, written in a cursive style.

Matt Tobolski, PhD
President & CEO

