

Представляємо



Від імені Matt Tobolski, президента та генерального директора



Сьогодні знаменує важливу віху в еволюції нашої компанії.

Ми представляємо новий материнський бренд, який об'єднує наші бізнес-підрозділи AAON та BASX під спільною ідентичністю та баченням майбутнього. Наші бізнес-підрозділи продовжуватимуть працювати як незалежні бренди, тоді як цей новий материнський бренд служить об'єднувальною ідентичністю, яка з'єднує нашу організацію разом.

Сьогодні бренди AAON і BASX мають дуже впізнавані ідентичності, чіткі сильні сторони та чіткі позиції на ринку порівняно з конкурентами. Однак, оскільки наша історична материнська компанія AAON, Inc., поділяє ім'я та візуальну ідентичність із бізнес-підрозділом AAON, наші ключові зацікавлені сторони — клієнти, інвестори та члени команди — часто відчували плутанину у міру розвитку нашої компанії.

Цей ребрендинг покликаний вирішити цю проблему.

Встановлюючи нову і чітку назву материнської компанії та ідентичність над обома брендами бізнес-одиниць, ми створюємо більшу чіткість ринку, полегшуючи всім аудиторіям розуміння всієї широти того, що ми пропонуємо, зберігаючи спадщину, силу та унікальність обох брендів.

Важливо — те, що не змінюється, так само має значення.

- Ідентичності брендів AAON і BASX
- Наша стратегія
- Наші люди та культура

Цей ребрендинг також створює нові можливості.

Єдиний материнський бренд дає нам міцнішу основу для зростання, що дасть змогу розширюватися на нові продукти, ринки та категорії, одночасно забезпечуючи більшу чіткість та узгодженість між нашими бізнес-підрозділами. Це також дозволяє нам краще використовувати довіру та власний капітал бренду, який ми створили протягом десятиліть.

З цим я з великим задоволенням представляю наше нову назву та ідентичність:



Ми усвідомлюємо, що подібні зміни можуть викликати багато запитань, і ми прагнемо надати інструменти та ресурси, необхідні для впевненості в цьому переході.

Для початку знайдіть хвилинку, щоб переглянути це [коротке відео](#).

Наша нова назва та логотип були продумано та стратегічно розроблені, щоб відобразити неймовірну цінність, яку ми створюємо сьогодні, та проблеми, що змінюють світ, які ми вирішимо завтра. З чіткішим вираженням того, хто ми є, ми маємо сильнішу платформу для того, куди ми прямуємо.

У найближчі тижні ви отримаєте...

- Чіткі вказівки щодо будь-яких дій, необхідних від вас або вашої команди
- Оновлені рекомендації щодо бренду
- Точки розмови, які допоможуть повідомити про зміни

Дякуємо за все, що ви робите для розвитку цієї компанії щодня.

Ура!

Matt Tobolski, PhD
President & CEO

