

Presentamos



En nombre de Matt Tobolski, presidente y CEO



Hoy se ha producido un hito importante en la evolución histórica de nuestra empresa.

Les presentamos una nueva marca matriz que unifica a nuestras unidades de negocio, AAON y BASX, bajo una identidad y visión conjuntas para el futuro. Nuestras unidades de negocio seguirán operando como marcas independientes, pero esta nueva marca matriz servirá como la identidad unificadora que conecta nuestra organización.

En la actualidad, las marcas AAON y BASX tienen identidades altamente reconocibles, fortalezas distintas y posiciones claras en el mercado respecto a la competencia. Sin embargo, dado que nuestra empresa matriz histórica, AAON, Inc., comparte un nombre y una identidad visual con la unidad de negocio AAON, nuestros principales interesados, clientes, inversores y miembros del equipo, con frecuencia han experimentado confusión a medida que nuestra empresa continúa expandiéndose.

Este rebranding está diseñado para resolver ese problema.

Al darle un nombre nuevo y distinguible a la empresa matriz, que trasciende a ambas unidades de negocio, proyectamos una mayor claridad en el mercado, facilitando que todas las audiencias comprendan la amplitud total de lo que ofrecemos, mientras preservamos la herencia, fortaleza y singularidad de ambas marcas. .

Es importante destacar que lo que no se modificará es igualmente crítico:

- Las identidades de marca de AAON y BASX
- Nuestra estrategia
- Nuestra gente y cultura

Este rebranding también abre nuevas oportunidades.

La unificación bajo una misma marca matriz nos brinda una base más sólida para el crecimiento, lo que nos permite expandirnos a nuevos productos, mercados y categorías mientras transmitimos mayor claridad y coherencia a lo largo de nuestras unidades de negocio. También nos permite aprovechar mejor la confianza y el valor de marca que hemos construido a lo largo de las décadas.

Dicho esto, es un gran placer para mí presentar nuestro nuevo nombre e identidad:



Reconocemos que un cambio como este puede generar muchas preguntas, y estamos comprometidos a proporcionar las herramientas y recursos que necesiten para que se sientan seguros a lo largo de esta transición.

Para comenzar, tómense un momento para ver [este breve video](#).

Nuestro nuevo nombre y logo han sido diseñados de manera reflexiva y estratégica para reflejar el increíble valor que creamos hoy y los problemas que cambiarán al mundo y que resolveremos mañana. Con una expresión más clara de quiénes somos, disponemos de una base más sólida hacia dónde nos dirigimos.

En las próximas semanas, recibirán:

- Instrucciones claras sobre cualquier acción requerida de parte de ustedes o de su equipo
- Pautas de marca actualizadas
- Puntos de conversación para ayudar a comunicar el cambio

Gracias por todo lo que hacen para contribuir en la evolución de esta empresa todos los días.

¡Saludos!



Matt Tobolski, PhD
President & CEO

