

Представляем



От имени Matt Tobolski, президента и генерального директора



Сегодняшний день знаменует собой важную веху в развитии нашей компании.

Мы представляем новый материнский бренд, который объединяет наши бизнес-подразделения, AAON и BASX, в рамках общей идентичности и видения будущего. Наши подразделения продолжают работать как независимые бренды, а новый материнский бренд станет объединяющим элементом, объединяющим нашу организацию.

Сегодня бренды AAON и BASX имеют узнаваемую индивидуальность, сильные стороны и четкие позиции на рынке по сравнению с конкурентами. Однако, поскольку наша историческая материнская компания, AAON, Inc., имеет общее название и фирменный стиль с бизнес-подразделением AAON, наши ключевые заинтересованные стороны — клиенты, инвесторы и члены команды — часто сталкиваются с путаницей, поскольку наша компания продолжает расширяться.

Этот ребрендинг призван решить эту проблему.

Создавая новое название и фирменный стиль материнской компании по сравнению с брендами обоих бизнес-подразделений, мы повышаем прозрачность рынка, помогаем всем аудиториям понять весь спектр предлагаемых нами продуктов, сохраняя при этом наследие, силу и уникальность обоих брендов.

Важно отметить — то, что не меняется, имеет не меньшее значение.

- Идентичность брендов AAON и BASX
- Наша стратегия
- Наши люди и культура

Этот ребрендинг также открывает новые возможности.

Единый материнский бренд обеспечивает нам более прочную основу для роста, позволяя осваивать новые продукты, рынки и категории, обеспечивая при этом большую прозрачность и согласованность между нашими бизнес-подразделениями. Это также позволяет нам лучше использовать доверие и капитал бренда, которые мы завоевали за десятилетия.

На этом я с большим удовольствием представляю вам наше новое имя и фирменный стиль:



Мы понимаем, что подобные изменения могут вызвать множество вопросов, и обязуемся предоставить инструменты и ресурсы, необходимые для уверенности в этом переходе.

Для начала уделите немного времени просмотру этого [короткого видео](#).

Наше новое название и логотип были тщательно и стратегически разработаны, чтобы отразить невероятную ценность, которую мы создаем сегодня, и меняющие мир проблемы, которые мы решим завтра. Благодаря более четкому пониманию того, кто мы есть, у нас есть более надежная платформа для определения того, куда мы движемся.

В ближайшие недели вы получите...

- Четкие инструкции по любым действиям, требуемым от вас или вашей команды
- Обновленные рекомендации по бренду
- Тезисы для обсуждения изменений

Спасибо за все, что вы делаете для развития этой компании каждый день.

Ура!

Matt Tobolski, PhD
President & CEO

