

امروز یک نقطه عطف مهم در تکامل شرکت ما است.

آینده گرد هم می‌آورد. واحدهای تجاری ما به عنوان برندهای مستقل به فعالیت خود ادامه خواهند داد، در حالی که این برند مادر جدید به عنوان هویت یکپارچه‌ای عمل می‌کند که سازمان ما را به هم متصل می‌کند.

هویت‌های بسیار شناخته‌شده، نقاط قوت متمایز BASX و AAON امروز، برندهای و جایگاه‌های مشخصی در بازار نسبت به رقبای خود دارند. با این حال، به دلیل اینکه نام و هویت بصری مشترکی با واحد تجاری، AAON, Inc.، شرکت مادر تاریخی ما دارد، ذینفعان کلیدی ما—مشتریان، سرمایه‌گذاران و اعضای تیم—اغلب با AAON سردرگمی مواجه شده‌اند زیرا شرکت ما به رشد خود ادامه می‌دهد.

این تغییر برند برای حل این مشکل طراحی شده است.

و درک گستره کامل خدمات و محصولات ما را برای همه مخاطبان آسان‌تر می‌سازیم—در حالی که میراث، قدرت و منحصر به فرد بودن هر دو برند را حفظ می‌کنیم.

مهم است که آنچه تغییر نمی‌کند به همان اندازه حیاتی است:

- BASX و AAON هویت‌های برند

- استراتژی ما

- مردم و فرهنگ ما

این تغییر برند همچنین فرصت‌های جدیدی ایجاد می‌کند.

یک برند مادر یکپارچه به ما پایه‌ای قوی‌تر برای رشد می‌دهد—به ما اجازه می‌دهد تا به محصولات، بازارها و دسته‌های جدید گسترش یابیم و در عین حال وضوح و هم‌راستایی بیشتری در سراسر واحدهای تجاری خود ایجاد کنیم. این همچنین به ما امکان می‌دهد تا بهتر از اعتماد و ارزش برند که در طول دهه‌ها ساخته‌ایم، بهره‌برداری کنیم.



با این مقدمه، با کمال خوشحالی نام و هویت جدید خود را معرفی می‌کنم



BASX

ما درک می‌کنیم که تغییراتی از این دست ممکن است سوالات زیادی به همراه داشته باشد و ما متعهد به ارائه ابزارها و منابعی هستیم که شما برای احساس اطمینان در این انتقال نیاز دارید.

برای شروع، لطفاً لحظه‌ای وقت بگذارید تا این ویدیو کوتاه **را تماشا کنید**

نام و لوگوی جدید ما به طور دقیق و استراتژیک طراحی شده‌اند تا ارزش فوق‌العاده‌ای که امروز ایجاد می‌کنیم و مشکلاتی که فردا حل خواهیم کرد را منعکس کنند. با بیان روشن‌تر هویت خود، ما بستر نیرومندتری برای مسیر آینده‌مان داریم.

در هفته‌های آینده، شما دریافت خواهید کرد:
دستورالعمل‌های واضح در مورد هر اقدام لازم از
سوی شما یا تیم‌تان
راهنماهای به‌روز برند
نکات کلیدی برای کمک به توضیح این تغییر
از شما بابت هر چیزی که برای ساختن این شرکت هر
روز انجام می‌دهید، سپاسگزاریم.

با آرزوی موفقیت!

Matt Tobolski, PhD
President & CEO

